

Talention

Der Recruiting Trend- Check



In 5 Minuten erfahren Sie, welche Trends
Geschäftsführer, Personalleiter und Recruiter 2017
im Blick behalten sollten.

7 Trends des modernen Recruitings

Testen Sie jetzt, ob Sie in Ihrem Unternehmen diese Trends beherrschen oder ob noch Optimierungsbedarf besteht!



Trend 1: Employer Branding

- Analyse der eigenen Position der Arbeitgebermarke (z.B. durch Auswertung von Daten aus dem Personalbeschaffungsprozess)
- kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP) in der Personalbeschaffung
- Kommunikation Ihrer Arbeitgebervorteile

Trend 2: Applicant Tracking

- Vorhandensein einer Software für das Bewerbermanagement
- einheitliche Nutzung dieser Software von allen zuständigen Mitarbeitern

Trend 3: Wettbewerbs- und Zielgruppenanalyse

- Analyse Ihrer Wettbewerber
- Identifikation Ihrer Zielgruppe
- Nutzung von verschiedenen Landingpages für die Ansprache verschiedener Zielgruppen
- Aufbau eines Talentpools
- Job-Abo Eintragung auf Ihrer Karriereseite
- Newsletterschaltung

Trend 4: Performanceanalysen

- Messung Ihrer Erfolgsquote
- Nutzung von Web-Analytics Modellen
- interne Kommunikation der Analysen

Trend 5: Mobile Karriereseiten

- Kompatibilität Ihrer Karriereseite mit allen Mobilgeräten

Trend 6: Social Media

- Vorhandensein eines Unternehmensprofils auf Facebook & Co
- Nutzung der Social Media Kanäle für Ihr Marketing
- Schaltung der Stellenanzeigen auf diesen Kanälen

Trend 7: Real-Time Engagement

- Verwendung von Live-Chats
- Nutzung von Streamings
- Livesuche (Ergebnisse werden angezeigt, während der Kandidat seine Suche eintippt)

Auswertung Ihrer Ergebnisse

1-10 Punkte: Schade, aber es ist noch nicht zu spät!

Nehmen Sie sich die Tipps zu Herzen und Sie können schnell zum modernen Recruiter aufsteigen. Treiben Sie Verbesserungen in Ihrem Unternehmen an. Ihre Recruiting Performance wird sich schnell verbessern und Ihr Unternehmen wird es Ihnen danken. Denken Sie daran, dass Sie sich bei dem zunehmenden Kampf um die wenigen Arbeitslosen von der Konkurrenz abgrenzen müssen.

10-15 Punkte: Weiter so! Sie sind auf einem guten Weg!

Ihre ersten Ergebnisse deuten darauf hin, dass Sie sich mit modernen Themen befassen. Stellen Sie sicher, dass Sie Ihr Know-How weiter ausbauen. So wird sich Ihre Performance verbessern und Ihr Management bringt Ihnen ein größeres Vertrauen entgegen.

15-21 Punkte: Herzlichen Glückwunsch! Sie sind ein moderner Recruiter.

Machen Sie weiter so und informieren Sie sich regelmäßig über neue Trends. Aber Vorsicht: Nicht jeder Trend zahlt sich auch für Ihr Unternehmen aus. Daher ist es wichtig, die neusten Maßnahmen individuell auf Erfolgsquote zu überprüfen.

Video: Recruiting Trends



Erfahren Sie, welche Trends Sie dieses Jahr nicht verpassen dürfen, damit Ihnen die Konkurrenz nicht die besten Bewerber vor der Nase wegschnappt.

Video kostenlos
starten

Beratungsgespräch

Sie möchten wissen, wie modern Ihr Recruiting ist und was Sie tun können, um es auf den neusten Stand zu bringen?

Vereinbaren Sie ein unverbindliches Gespräch mit einem unserer Digital Recruitment Consultants und erkennen Sie Ihr individuelles Optimierungspotenzial.

Jetzt Beratung anfordern