

Social Media Marketing

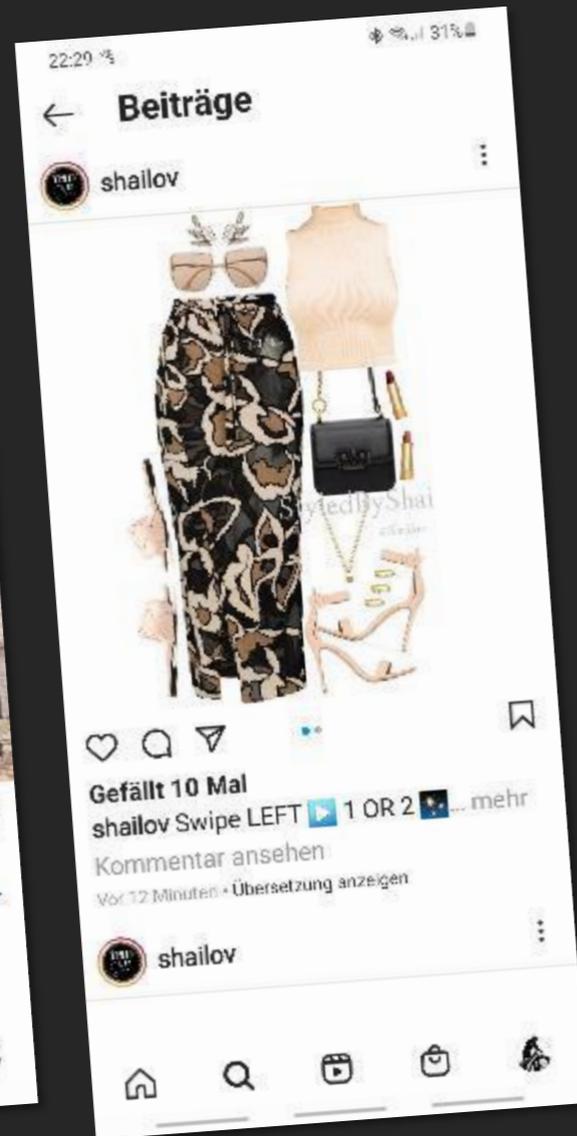
How to?

ERFA

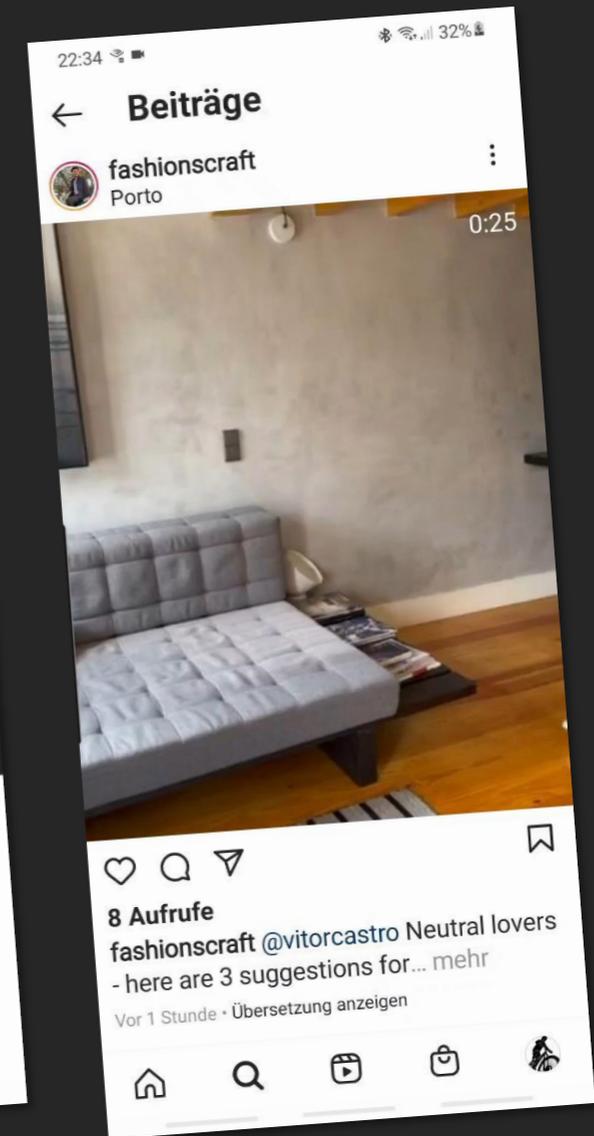
Prof. Dr. Oliver Janz
22.06.2021

#1 Bake your own Microinfluencer

Modeberater*in

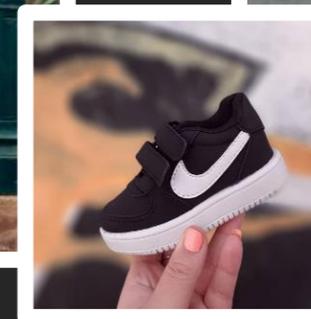
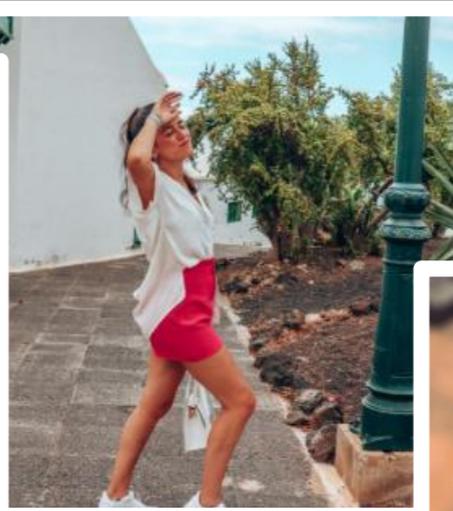
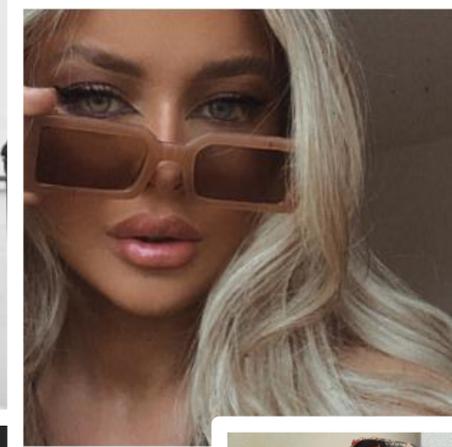
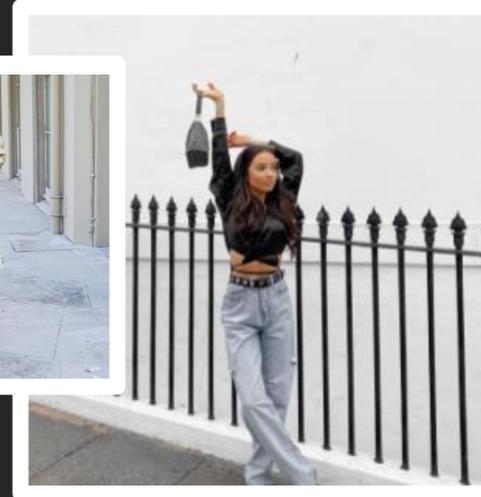
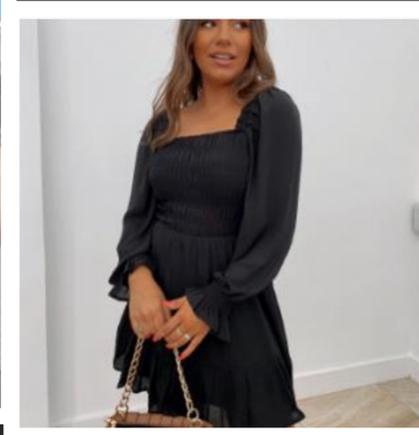


Top-Kundin

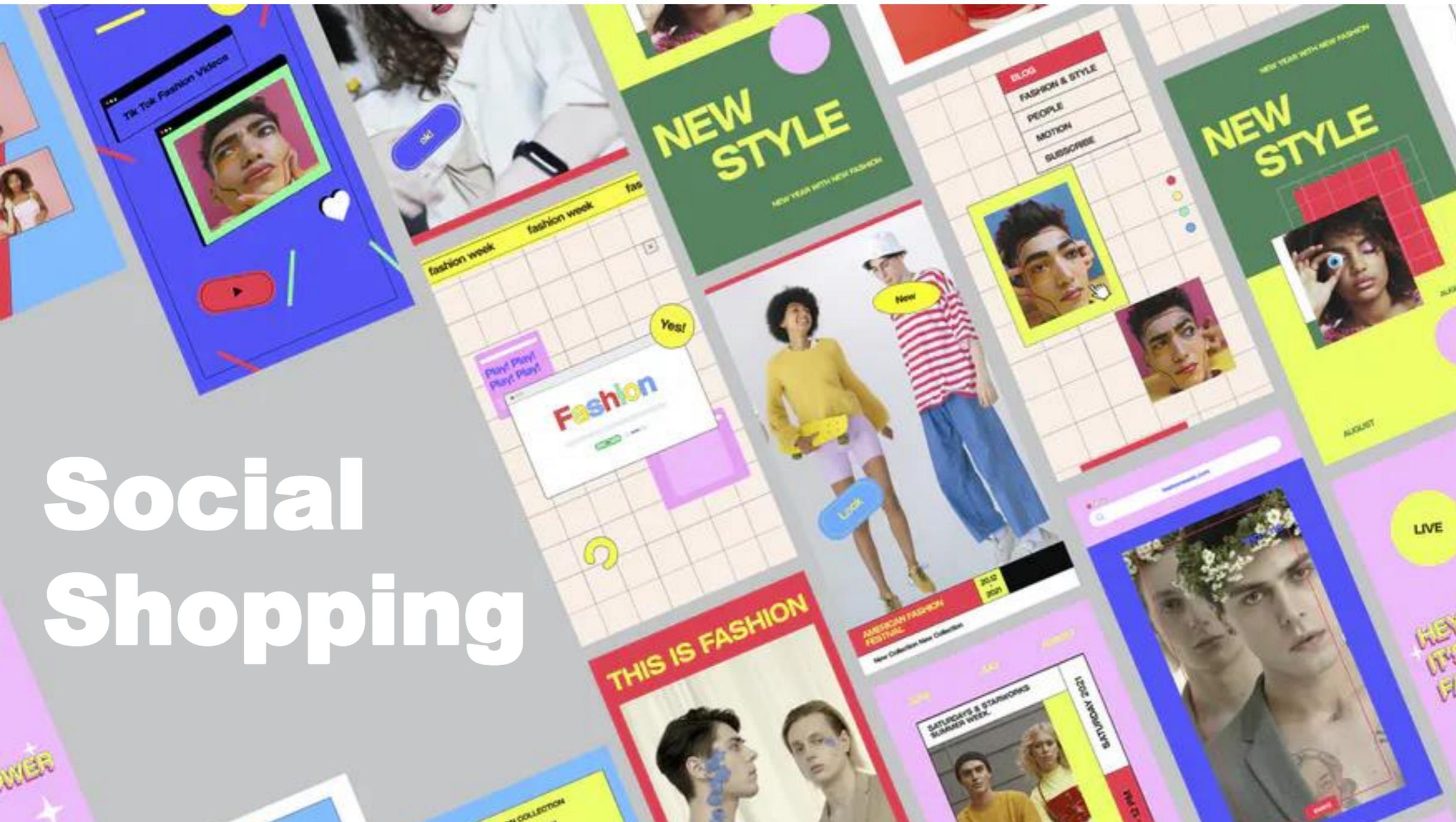


#2 Content Maschine

User Generated Content



#3 Social Shopping



Social Shopping



#4 Video, Video, Video



#5 Online oder offline? Hauptsache Erlebnis



Competence is Key



Bestehende Angebote

121 Watt Social Media Intensiv Seminar

795 €

- Zwei Tage
- Präsenz oder als Webinar

eMBIS Social Media Marketing

980 €

- Zwei Tage in Präsenz
- 1,5 Tage Webinar

OMR Academy Instagram Marketing - Fundamentals

1.499 €

- 10 wöchiger E-Learning-Kurs
- Inkl. Live-Sessions

Haufe Akademie Erfolgreiches Social Media Marketing

1.540 €

- Zwei Tage
- Präsenz oder als Webinar

Medienreich Social Media Marketing – Der Einstieg

1.490 €

- Zwei Tage in Präsenz

Academie der deutschen Medien Social Media Manager

1.195 €

- Zwei Tage in Präsenz

Bestehende Angebote

**Kein spezielles
Angebot für den
Modehandel**

**Kaum Inhalte zu
Medientechnik**

121 Watt Social Media Intensiv Seminar

795 €

- Zwei Tage
- Präsenz oder als Webinar

Haufe Akademie Erfolgreiches Social Media Marketing

1.540 €

- Zwei Tage
- Präsenz oder als Webinar

eMBIS Social Media Marketing

980 €

- Zwei Tage in Präsenz
- 1,5 Tage Webinar

Medienreich Social Media Marketing – Der Einstieg

1.490 €

- Zwei Tage in Präsenz

OMR Academy Instagram Marketing - Fundamentals

1.499 €

- 10 wöchiger E-Learning-Kurs
- Inkl. Live-Sessions

Academie der deutschen Medien Social Media Manager

1.195 €

- Zwei Tage in Präsenz

Gemeinschaftliche Entwicklung ...

... eines für den Modehandel maßgeschneiderten modularen Angebots

Zielgruppen

Fashion Microinfluencer

Fashion Social Media Manager

Blended Learning

80%

Online-Training

20%

Live-Online-Sessions

Gemeinschaftliche Entwicklung ...

... eines für den Modehandel maßgeschneiderten modularen Angebots

Fashion Microinfluencer

Mögliche Inhalte

- Welche Plattform für was?
- Steigerung der Reichweite
- Engagement steigern
- (Lokale) Zielgruppen erreichen
- Fotografie / Videografie
- Bildbearbeitung
- Beleuchtung
- Schnitt
- Videoeffekte
- Texte für Social Media
- Dos and Don'ts

Fashion Social Media Manager

Mögliche Inhalte

- Welche Plattform für was?
- Social Media Plattformen im Detail
- (Lokale) Zielgruppen erreichen
- Social Advertising
- Social Shopping
- Influencer Kooperationen
- User Generated Content
- Steigerung der Reichweite
- Content für Social Media
- Social Media Monitoring

Kooperationsangebot

Vorteile

- Maßgeschneiderte Social Media Weiterbildung für alle interessierten Mitarbeiter*innen
- Zertifikat
- Einfluss auf die Lehrinhalte
- Kostenlose Nutzung der Online-Trainings für alle Mitarbeiter und kooperierenden Microblogger (ongoing)
- Gilt auch für Erweiterungen der Social Media-Kurse

Einsatz

Fashion Microinfluencer

- 1.500 € je Kooperationspartner
- Mindestens vier teilnehmende Kooperationspartner

Social Media Manager

- 1.500 € je Kooperationspartner
- Mindestens vier teilnehmende Kooperationspartner