

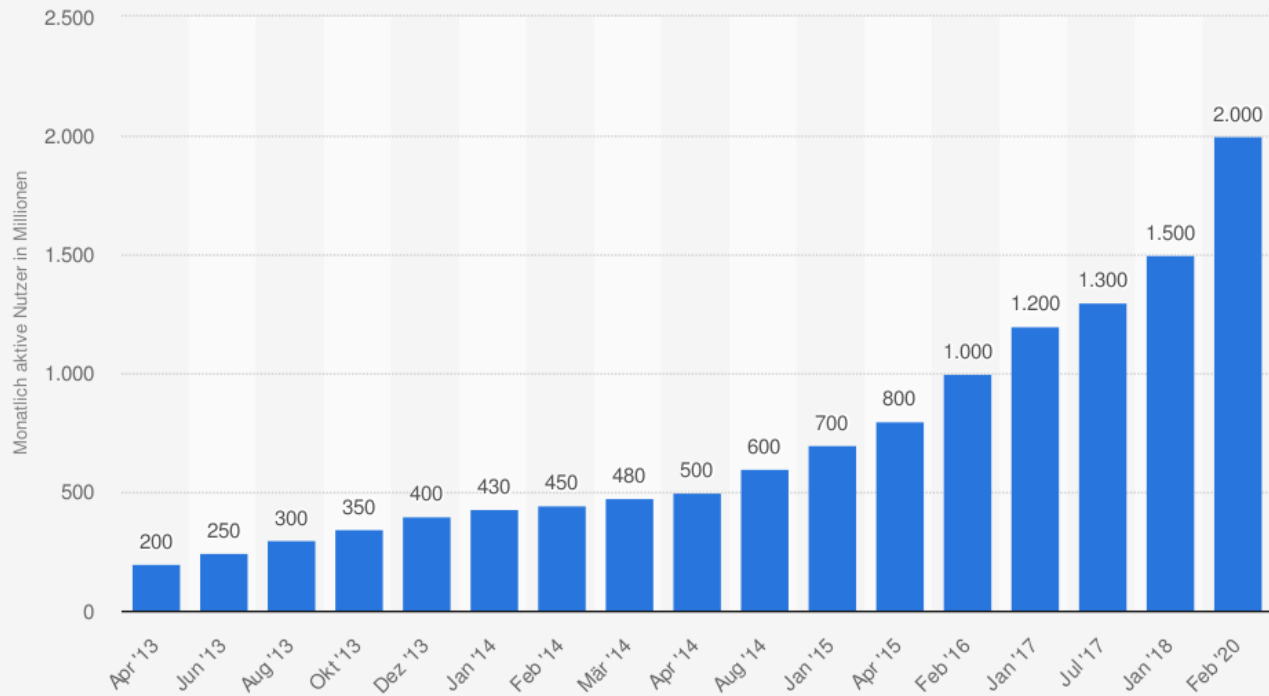


NOW NEWS

WhatsApp Business

Warum WhatsApp?

Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von WhatsApp weltweit in ausgewählten Monaten von April 2013 bis Februar 2020 (in Millionen)



Quelle
WhatsApp
© Statista 2020

Weitere Informationen:
Weltweit

Möglichkeiten des WhatsApp-Marketings

1. Digitales Schaufenster im Status
2. Aushängeschild Produkte mit dem Katalog
3. Ankündigung online & offline Events
4. Kundenservice: Persönlicher Austausch



Gesprächsthemen

- Ankunft neuer Ware der Lieblingsmarke
- Ankunft einer Bestellung
- Ankunft eines passenden Teils bezogen auf den letzten Einkauf
- Ankunft gesuchtes Teil
- Einladung Events
- Informationen Aktionen (Gewinnspiele, Rabattaktionen)
- Information Sale
- Information nichteingelöster Bonus
- Gratulation Geburtstag
- Vereinbarung Termin
- Versendung von Content (Videos, Fotos, Coupons)



Verknüpfung anderer Werbekanäle

Verknüpfung Werbekanäle Offline:

Über QR-Code

-> Schaufenster

-> Kundenkartenantrag

-> Flyer

-> Bon

-> Direktmailings

-> Visitenkarten

Verknüpfung Werbekanäle Online:

-> Instagram, Facebook, etc.

-> Newsletter

-> Website

-> Online Shop

-> Google



WhatsApp Business oder API?



WhatsApp Business

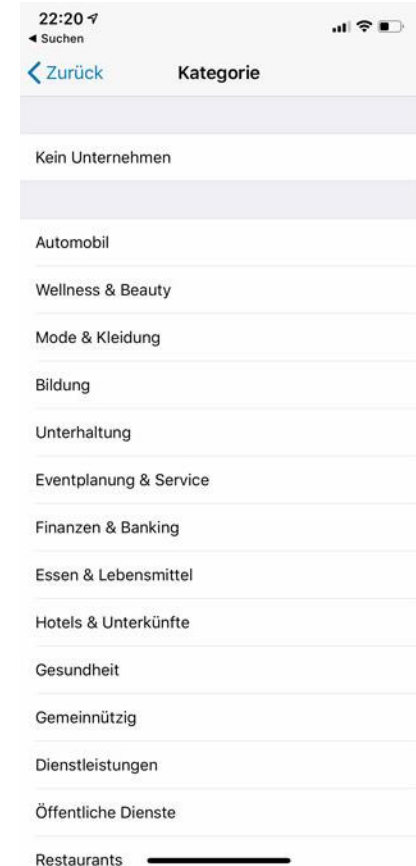
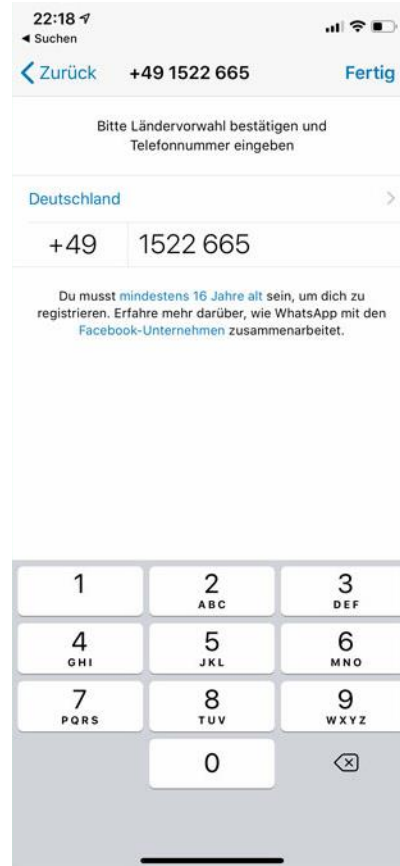
WhatsApp Lösung für kleine Unternehmen:

Die WhatsApp Business App

- Tägliche Gewohnheit bei Kunden
- Öffnungsraten von 98% (im Vergleich E-Mails circa 20%)
- Schnelle Reaktion auf Kundenanfragen
- Steigerung der Conversion Rate und der Kundenzufriedenheit



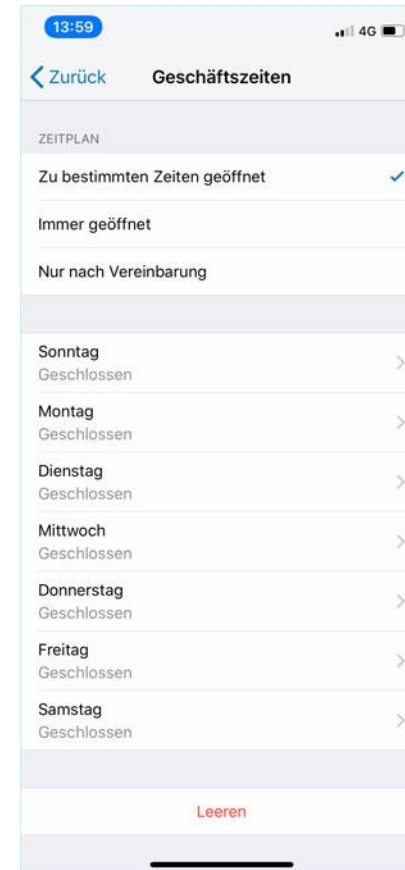
Account anlegen



Look & Feel



Profil vervollständigen

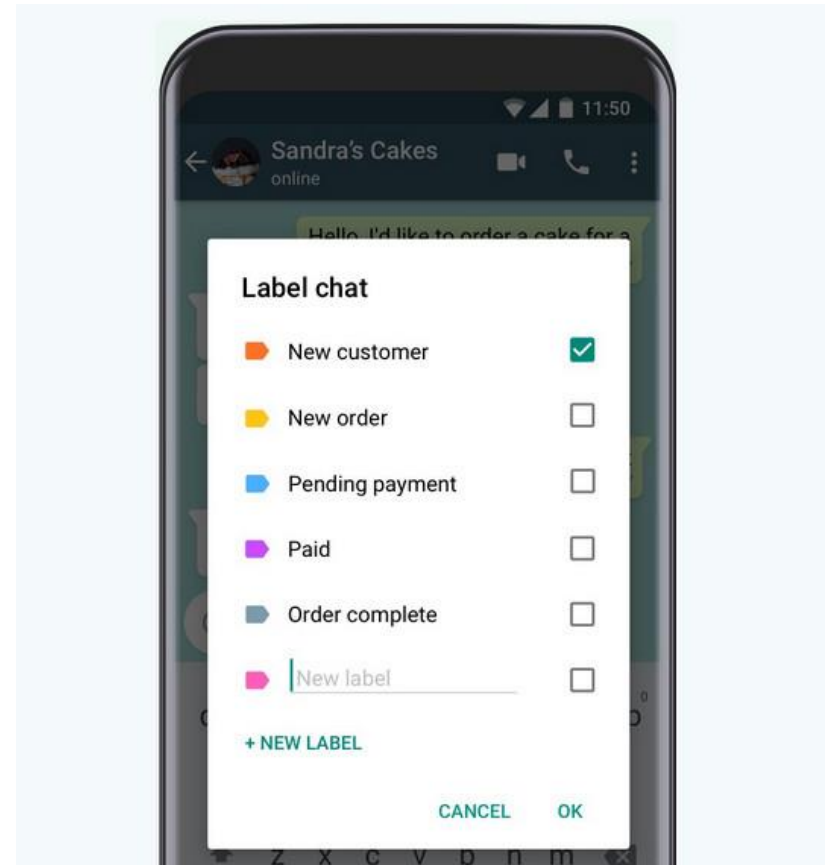


Chat Funktion



Weitere Funktionen

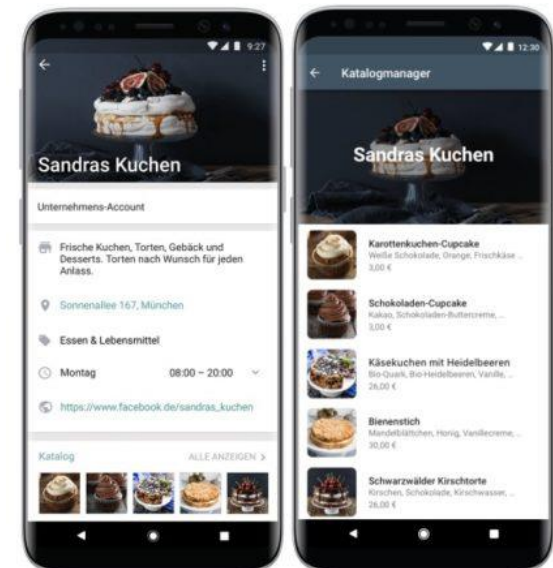
- Labels
- Schnellantworten
- Nachrichtenstatistiken



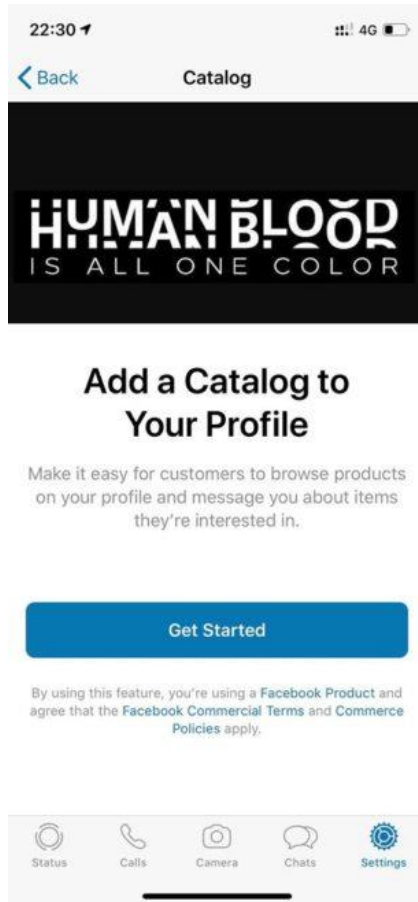
Verkaufen über WhatsApp?



Außerdem in den Unternehmenseinstellungen:
Produktkatalog anlegen mit bis zu 500
Produkten

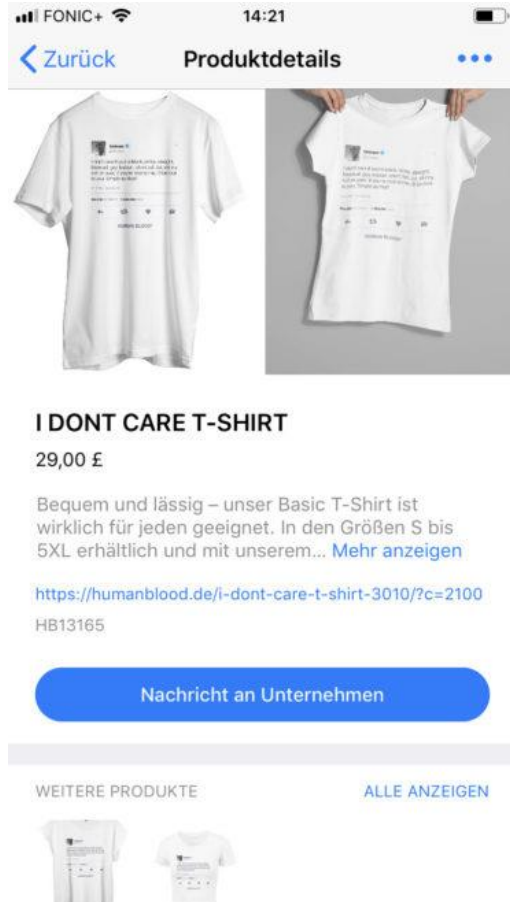


Produkt hinzufügen

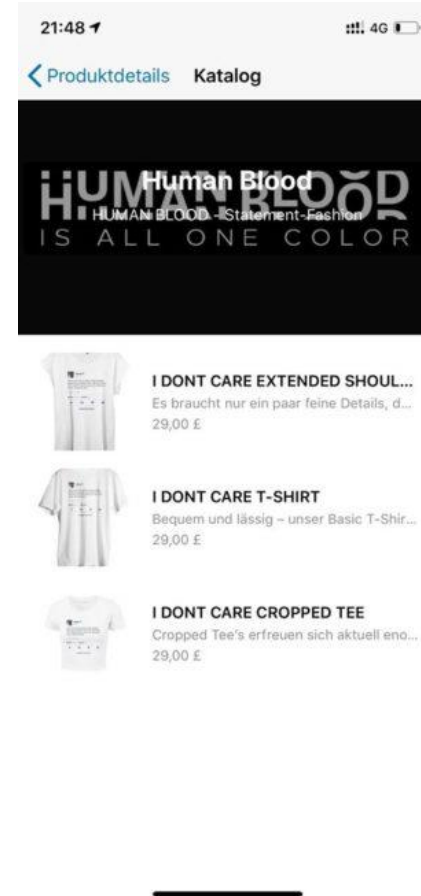
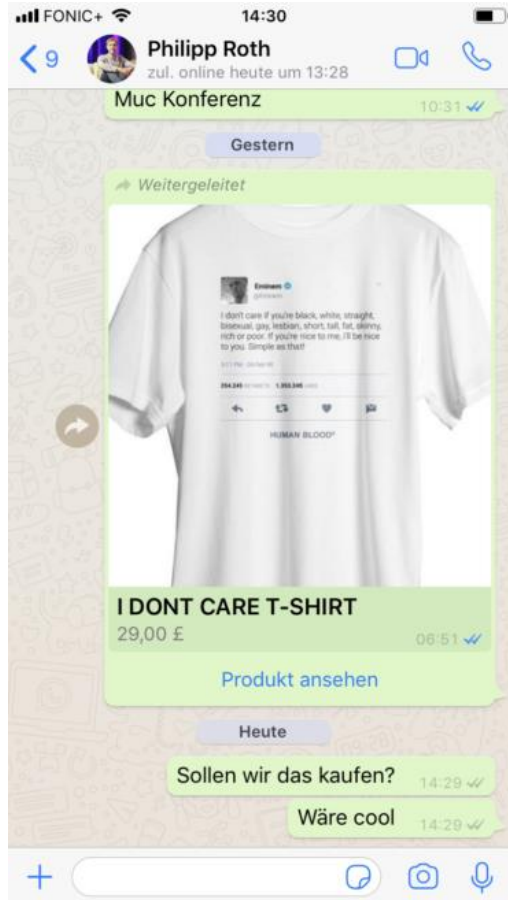


- Name
- Bild(er) -> bis zu 10
- Beschreibung
- Preis (optional)
- URL (optional)
- Artikelnummer (optional)

Produkt hinzufügen

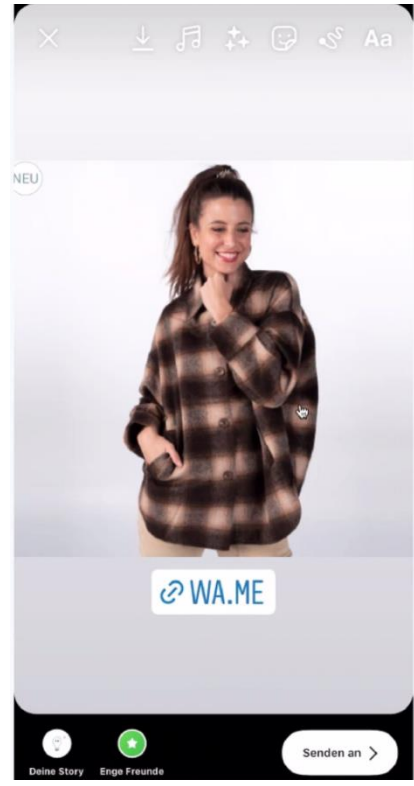
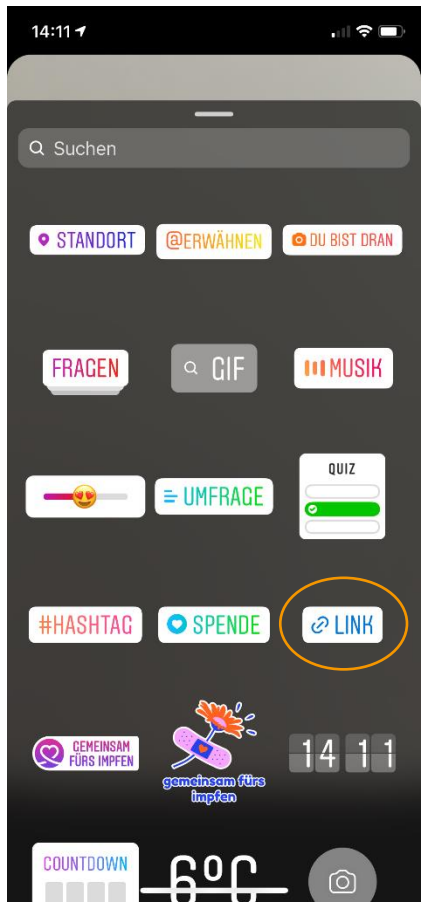


Produkte teilen



Katalog teilen

Link in die Instagram Story



Bezahlungsmöglichkeiten?

Bezahlen über WhatsApp aktuell noch NICHT möglich.

Erste Tests liefen in Brasilien, wurden aber von den Behörden gestoppt.

Der finale Kauf geschieht also extern, über den eigenen Online-Shop/ PayPal Me Link.

