



Am 08. & 09.07.2020  
#work2gether  
#celebrate2gether



# PERSÖNLICHE Einladung

Liebe Modefreunde,

hinter uns liegen die wohl härtesten Wochen seit Jahrzehnten. Mit voller Wucht hat die Corona-Krise zugeschlagen und unsere komplette Branche umgehauen. Wir haben Tag für Tag gebangt, gehofft, gekämpft und **letztlich nie aufgegeben**. Die meisten von uns haben es geschafft. Wir stehen wieder aufrecht auf beiden Beinen. Nun ist es an der Zeit stolz und glücklich auf den eigenen Unternehmergeist und die nimmermüde Widerstandskraft zurückzublicken. Wir möchten gemeinsam mit euch die Gläser erheben, uns über das Gelernte der letzten Wochen **austauschen und den Blick in die Zukunft richten**.

Dafür haben wir führende Experten in den wesentlichen Disziplinen Marktforschung, Finanzierung, Kostenreduktion, Limitplanung und Marketing zusammen gebracht und ein **Fashion Consult & Friends-Vortragspaket** geschnürt. Das Schönste daran: Wir werden gemeinsam neben den Erkenntnissen richtig Spaß haben.

Meldet Euch gleich an. Aufgrund der Hygiene- und Abstandsregeln ist die **Teilnehmerzahl eng begrenzt**.

Ener Leo Faltmann

PS: Bringt gerne **Euren Lebens- oder Geschäftspartner mit**.  
Eure Freunde sind auch unsere.



# AGENDA

## MITTWOCH, 8.7.2020

- 18.00 Uhr Empfang
- 18.30 Uhr Begrüßung Leo Faltmann
- 19.00 Uhr Modehandel 2021 – Chancen nutzen, jetzt erst recht! Prof. Dr. Oliver Janz
- 20.00 Uhr Get-together

## DONNERSTAG, 9.7.2020

- 09.00 Uhr Get-together
- 09.30 Uhr Business as usual? Unser Leben mit und nach Corona  
Leo Faltmann · Alexander Kipp
- 10.30 Uhr Break & Networking
- 11.00 Uhr Podiumsdiskussion:  
Quo vadis Modebranche?  
Gelingt der Turnaround in der Zusammenarbeit. Marke, Verband, Händler – das müssen wir jetzt koordiniert aufgleisen.  
Knut Brokelmann (KATAG AG),  
Ulrich Fischer (Mein Fischer seit 1832),  
Thomas Wulf (Adam und Eva Moden),  
Angelika Firmrohr (Fashion-Net Düsseldorf)
- 12.00 Uhr Mittagspause
- 13.00 Uhr Die Mythen der Digitalisierung: Geht es wirklich um Technologie? Carolin Timm
- 13.30 Uhr Mega-Marketing-Chance „Krise“: Wer lacht, hat noch Potential! Günter Nowodworski
- 14.00 Uhr Break & Networking
- 14.30 Uhr Der Prozess-Turbo: Effizienz steigern und Kosten senken mit digitalen Tools Stefan Messler
- 15.00 Uhr Warum sind wir hier? Mit Purpose und der KATAG Academy durchstarten.  
Jörg Timphus · Jana Maria Claes
- 15.30 Uhr Summary Leo Faltmann · Stefan Messler
- 16.00 Uhr Ende



Alexander Kipp  
(fashionconsult)



Leo Faltmann  
(fashionconsult)



Stefan Messler  
(BS Tools)



Carolin Timm  
(handelsgeist.)



Günter Nowodworski  
(NOW Communication)



Prof. Dr. Oliver Janz  
(DHBW Heilbronn)



Jörg Timphus  
(KATAG AG)



Jana Maria Claes  
(KATAG AG)

# LOCATION

## Hotel Marienhof-Baumberge

Baumberg 19, 48301 Nottuln  
info@marienhof-baumberge.de  
www.marienhof-baumberge.de  
Telefon: +492502-228899-0

# ANMELDEN

## Jetzt Tickets sichern!

Meldet Euch jetzt an unter:  
<https://bit.ly/3eR3gss>

fashionconsult





fashionconsult ●●●



handelsgeist.  
THE RETAIL THINK TANK

[www.fashionconsult.de/convention](http://www.fashionconsult.de/convention)